

PR & Marketing Manager (m/w/d)

MARKETING | VOLLZEIT | AB SOFORT | HAMBURG

Die Position "PR & Marketing Manager" ist eine Vollzeitstelle in unserem Marketing-Team am Standort Hamburg. Du bist zuständig für Medienkommunikation, Content-Erstellung und Social-Media-Aktivitäten in unseren Kernmärkten in Europa. Inhaltlich geht es um E-Commerce-Themen für unsere Zielgruppe kleiner und mittelständischer Händler sowie um B2B-Themen für unsere Partner. Die Kernsprachen sind Deutsch und Englisch. Du arbeitest eng mit Kollegen aus den Marketing-, Sales- und Produktmanagement-Teams zusammen.

Die Position erfordert Kenntnisse und Erfahrungen in der E-Commerce-, Internet- und/oder Software-Industrie, sehr gute schriftliche Ausdrucksweise, die Fähigkeit, anhand strategischer Leitlinien konkrete Maßnahmen zu planen, umzusetzen und zu analysieren, ein gutes Gespür für Trends und hohe Kontaktfreudigkeit.

Deine Aufgaben

- PR-Arbeit in unseren europäischen Kernmärkten mit dem Fokus auf Blogs und Social Media und die Unterstützung des Managements in Medien-Interviews
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Marketing-Strategie mit dem Ziel, die Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen und Themen besonders im Online-Umfeld zu platzieren
- Auf- und Ausbau von Kontakten zu Journalisten, Bloggern und Influencern im Umfeld unserer Zielgruppen
- Text-Redaktion von Pressemeldungen, Newslettern, Blogartikeln und Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten für Kampagnen, Webseiten und Sales-Support
- Ausarbeitung von Präsentationen für ePages

Dein Profil

- Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau, sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce-, Internet- oder Software-Umfeld oder

vergleichbare Tätigkeiten in einer Agentur

- Fähigkeit, technische Zusammenhänge in eine zielgruppengerechte Sprache zu übersetzen
- Kenntnisse der Medienlandschaft in Deutschland und Europa
- Nachweisbare Erfolge in der Entwicklung, Umsetzung und Auswertung von Kommunikationsprojekten für PR und Social Media
- Umgang mit Content-Management-Systemen, Workflow- und Analyse-Tools
- Du bist ein Teamplayer

Das bieten wir dir

- Einen unbefristeten Job in einer schnell wachsenden Branche
- Nahverkehrsticket, Zuschuss für Essensgutscheine sowie Betriebliche Altersvorsorge, Internet- und Umzugspauschale
- Individuelles Weiterbildungsbudget für Konferenzen, Workshops, Sprachkurse
- Vertrauensarbeitszeit und gelebte Work-Life-Balance
- Einen Laptop zur beruflichen und privaten Nutzung (Mac/Linux/Windows)
- Agiles Arbeitsumfeld, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein internationales Team aus mehr als 15 Ländern
- Teamevents: interne Hackathon, Spieleabende, ePages YOU und viele mehr
- Wöchentlicher Yogakurs
- Kostenloser ePages Onlineshop
- Zentrale Lage mit guter Verkehrsanbindung
- Frisches Obst und verschiedene Getränke

So bewirbst du dich

Das ist die Herausforderung, die du suchst? Dann klicke einfach den „Jetzt bewerben“- Button.

Bei Rückfragen erreichst du unsere Recruiterin Serena Tansil per E-Mail hr@epages.com oder telefonisch +49 40 350 188 0

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!

[Jetzt bewerben](#)

Stellenangebot teilen oder per E-Mail empfehlen

